

2018-2023年中国LED行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国LED行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128532HT0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国LED行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了LED行业相关概述、中国LED产业运行环境、分析了中国LED行业的现状、中国LED行业竞争格局、对中国LED行业做了重点企业经营状况分析及中国LED产业发展前景与投资预测。您若想对LED产业有个系统的了解或者想投资LED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 LED企业竞争环境分析

1.1 LED企业竞争的政策环境

- 1.1.1 《半导体照明节能产业规划》
- 1.1.2 《新材料产业“十三五”发展规划》
- 1.1.3 《国务院关于加强培育和行业前景调研性新兴产业的决定》
- 1.1.4 《“十三五”节能减排综合性工作方案》
- 1.1.5 《“十三五”节能环保产业发展规划》
- 1.1.6 《半导体照明科技发展“十三五”专项规划》
- 1.1.7 《半导体照明节能产业发展意见》
- 1.1.8 “十城万盏”半导体照明应用示范工程

1.2 LED企业竞争的经济环境

- 1.2.1 GDP对LED产业的影响
- 1.2.2 城镇化进程对LED产业的影响
- 1.2.3 居民人均消费水平对LED产业的影响

1.3 LED企业竞争的市场环境（国际）

1.3.1 全球LED产业发展状况

- （1）全球LED产业市场规模
- （2）全球LED产业需求结构
- （3）全球LED市场发展趋势
 - 1) 产业链重心下移
 - 2) 供需平衡将有所好转
 - 3) 中期供给过剩

1.3.2 全球LED产业竞争状况

- （1）全球LED市场分布

(2) 主要LED竞争厂商

- 1) 日本日亚化学 (Nichia)
- 2) 日本丰田合成 (ToyodaGosi)
- 3) 美国Gree
- 4) 美国 (PhilipsLumiLEDs)
- 5) 德国Osram

1.3.3 主要国家LED产业发展状况

(1) 美国LED产业发展状况

- 1) 美国LED产业链
- 2) 美国LED市场规模
- 3) 美国LED产品结构
- 4) 美国主要LED厂商竞争策略

(2) 台湾LED产业发展状况

- 1) 台湾LED产业链
- 2) 台湾LED市场规模
- 3) 台湾LED产品结构
- 4) 台湾主要LED厂商竞争策略

(3) 韩国LED产业发展状况

- 1) 韩国LED产业链
- 2) 韩国LED市场规模
- 3) 韩国LED产品结构
- 4) 韩国主要LED厂商竞争策略

(4) 日本LED产业发展状况

- 1) 日本LED产业链
- 2) 日本LED市场规模
- 3) 日本LED产品结构
- 4) 日本主要LED厂商竞争策略

(5) 欧盟LED产业发展状况

- 1) 欧盟LED产业链
- 2) 欧盟LED市场规模
- 3) 欧盟LED产品结构
- 4) 欧盟主要LED厂商竞争策略

1.3.4 跨国企业在中国市场竞争分析

(1) 跨国企业在中国市场的投资布局

(2) 跨国企业在中国市场的竞争战略

1.4 LED企业竞争的市场环境（国内）

1.4.1 中国LED产业发展状况

(1) 中国LED产业市场规模

(2) 中国LED产业需求结构

1.4.2 中国LED产业竞争状况

(1) 中国LED产业产能分布格局

(2) 中国LED产业产业链分布格局

(3) 中国LED产业技术竞争格局

(4) 中国LED产业竞争企业分析

1.4.3 中国LED产业趋势预测分析

(1) 中国LED产业发展的驱动因素

(2) 中国LED产业发展的制约因素

(3) 中国LED产业发展趋势

(4) 中国LED产业趋势预测分析

1) 市场规模预测

2) 经营情况预测

第二章 LED企业细分市场选取策略

2.1 LED企业市场竞争力提升要点

2.1.1 参与重点市场竞争

2.1.2 抢占趋势性市场先机

2.1.3 谨慎对待/放弃问题市场

2.1.4 由卖产品转为卖解决方案

2.2 LED重点市场评估

2.2.1 显示屏市场评估

(1) 显示屏市场的市场潜力

(2) 显示屏市场LED产品的市场渗透率

(3) 显示屏市场LED产品对传统显示屏的替代能力

(4) 显示屏市场LED产品的渠道选取战略

(5) 显示屏市场LED企业竞争对手

(6) 显示屏市场LED产品市场前景

2.2.2 背光市场评估

(1) 背光市场的市场潜力

(2) 背光市场LED产品的市场渗透率

(3) 背光市场LED产品对传统背光产品的替代能力

(4) 背光市场LED产品的渠道选取战略

(5) 背光市场LED企业竞争对手

(6) 背光市场LED产品市场前景

2.2.3 通用照明市场评估

(1) 通用照明市场的市场潜力

(2) 通用照明市场LED产品的市场渗透率

(3) 通用照明市场LED产品对传统照明产品的替代能力

(4) 通用照明市场LED产品的渠道选取战略

(5) 通用照明市场LED企业竞争对手

(6) 通用照明市场LED产品市场前景

2.3 LED趋势性市场评估

2.3.1 商业场所照明市场评估

(1) 商业场所照明市场的市场潜力

(2) 商业场所照明市场LED产品的市场渗透率

(3) 商业场所照明市场LED产品对传统照明产品的替代能力

(4) 商业场所照明市场LED产品的渠道选取战略

(5) 商业场所照明市场LED企业竞争对手

(6) 商业场所照明市场LED产品市场前景

2.3.2 中高端家用照明市场评估

(1) 中高端家用照明市场的市场潜力

(2) 中高端家用照明市场LED产品的市场渗透率

(3) 中高端家用照明市场LED产品对传统灯具的替代能力

(4) 中高端家用照明市场LED产品的渠道选取战略

(5) 中高端家用照明市场LED企业竞争对手

(6) 中高端家用照明市场LED产品市场前景

2.3.3 景观照明市场评估

(1) 景观照明市场的市场潜力

- (2) 景观照明市场LED产品的市场渗透率
- (3) 景观照明市场LED产品对传统灯具的替代能力
- (4) 景观照明市场LED产品的渠道选取战略
- (5) 景观照明市场LED企业竞争对手
- (6) 景观照明市场LED产品市场前景

2.3.4 路灯市场评估

- (1) 路灯市场的市场潜力
- (2) 路灯市场LED产品的市场渗透率
- (3) 路灯市场LED产品对传统路灯的替代能力
- (4) 路灯市场LED产品的渠道选取战略
- (5) 路灯市场LED企业竞争对手
- (6) 路灯市场LED产品市场前景

2.4 LED问题市场评估

2.4.1 汽车照明市场评估

- (1) 汽车照明市场的市场潜力
- (2) 汽车照明市场LED产品的市场渗透率
- (3) 汽车照明市场LED产品对传统车灯的替代能力
- (4) 汽车照明市场LED产品的渠道选取战略
- (5) 汽车照明市场LED企业竞争对手
- (6) 汽车照明市场LED产品市场前景

2.4.2 低端家用照明市场评估

- (1) 低端家用照明市场的市场潜力
- (2) 低端家用照明市场LED产品的市场渗透率
- (3) 低端家用照明市场LED产品对传统灯具的替代能力
- (4) 低端家用照明市场LED产品的渠道选取战略
- (5) 低端家用照明市场LED企业竞争对手
- (6) 低端家用照明市场LED产品市场前景

2.4.3 特种照明市场评估

- (1) 特种照明市场的市场潜力
- (2) 特种照明市场LED产品的市场渗透率
- (3) 特种照明市场LED产品对传统照明产品的替代能力
- (4) 特种照明市场LED产品的渠道选取战略

(5) 特种照明市场LED企业竞争对手

(6) 特种照明市场LED产品市场前景

2.4.4 便携灯具照明市场评估

(1) 便携灯具照明市场的市场潜力

(2) 便携灯具照明市场LED产品的市场渗透率

(3) 便携灯具照明市场LED产品对传统灯具的替代能力

(4) 便携灯具照明市场LED产品的渠道选取战略

(5) 便携灯具照明市场LED企业竞争对手

(6) 便携灯具照明市场LED产品市场前景

第三章 LED企业技术竞争力提升战略

3.1 LED企业技术竞争力提升模式

3.1.1 关注欧美日韩企业研发动向

3.1.2 与国际LED企业合作

3.1.3 校企结合/产学研模式

3.1.4 自主专利研发

3.2 与国际LED企业合作模式

3.2.1 国际合作模式适合企业

3.2.2 国际LED企业分析

3.2.3 国际合作对象选取

3.2.4 国际合作模式分析

3.2.5 成功国际合作案例

3.3 校企结合/产学研结合模式

3.3.1 校企结合/产学研模式适合企业

3.3.2 LED技术领先院校分析

3.3.3 合作对象/院校选取建议

3.3.4 校企结合/产学研合作模式

3.3.5 成功校企结合/产学研结合案例

3.4 自主专利研发模式

3.4.1 自主专利技术研发适合企业

3.4.2 自主专利研发注意要点

3.4.3 国内领先LED企业研发投入

3.4.4 成功自主专利研发案例

3.5 LED企业的专利壁垒应对措施分析

3.5.1 退出存在专利侵权风险的市场

3.5.2 绕开专利壁垒进行产品规避设计

3.5.3 忽略专利侵权风险而冒险进行生产经营

3.5.4 获得专利权人的专利实施许可

3.5.5 通过专利交叉许可形成专利联盟

3.6 LED企业具备市场性的技术创新方向

3.6.1 低成本照明技术

3.6.2 大功率高亮度照明技术

3.6.3 节能照明技术

3.6.4 高光质照明技术

第四章 LED企业渠道竞争力提升战略

4.1 LED企业渠道竞争力提升要点

4.1.1 加快细分市场并制定与其匹配的渠道战略

4.1.2 实力企业重终端

4.1.3 中等企业重工程

4.1.4 小型企业重细分

4.1.5 多渠道扩张形成销售网络

4.1.6 开拓电子商务渠道

4.1.7 打造广而精的销售团队

4.1.8 渠道尝试快不得，渠道展开慢不得

4.2 LED企业渠道扩张的主要问题

4.2.1 LED渠道扩张成功案例较少

4.2.2 LED在消费者中的认知度低

4.2.3 LED产品种类相对较少

4.2.4 LED产品价格普遍较高

4.2.5 售后服务体系尚未健全

4.2.6 产品质量参差不齐

4.3 工程渠道扩张分析

4.3.1 工程渠道订单主要来源

(1) 酒店装修订单来源分析

(2) 学校工程建设订单分析

(3) 政府工程建设订单分析

(4) 连锁服装店装潢订单分析

4.3.2 获取工程渠道小型订单的要点

(1) 重点突破“人情订单”;

(2) 注重细分市场竞标

4.3.3 获取工程渠道大型订单的要点

(1) 一线品牌

(2) 产品质量过关

(3) 能提供专业配光指导

(4) 售后、配套服务健全

4.3.4 工程渠道领先的LED企业案例

4.4 出口渠道扩张分析

4.4.1 首选类LED出口市场评估

(1) 韩国LED出口市场评估

(2) 美国LED出口市场评估

(3) 欧盟LED出口市场评估

4.4.2 备选类LED出口市场评估

(1) 澳洲LED出口市场评估

(2) 加拿大LED出口市场评估

(3) 日本LED出口市场评估

(4) 新加坡LED出口市场评估

4.4.3 其他可选LED出口市场评估

(1) 印度LED出口市场评估

(2) 泰国LED出口市场评估

(3) 马来西亚LED出口市场评估

(4) 菲律宾LED出口市场评估

4.5 经销商渠道扩张分析

4.5.1 经销商渠道开拓方法

(1) 招商广告投放

(2) 参与招商大会

(3) 主动寻找实力型经销商合作

4.5.2 吸引经销商主要因素

- (1) LED产品价格
- (2) LED产品性能
- (3) LED售后服务保障
- (4) LED产品品牌
- (5) LED产品线丰富程度

4.5.3 选择经销商主要因素

- (1) 经销商规模
- (2) 经销商分销体系
- (3) 经销商社会资源
- (4) 经销商工程领域背景
- (5) 经销商照明领域分销经验
- (6) 经销商是否认同企业文化
- (7) 经销商是否区域寡头/领先
- (8) 经销商是否细分应用领域寡头/领先

4.5.4 国内实力型经销商

- (1) LED产业领先经销商
- (2) 居家装饰类领先经销商
- (3) 照明灯具类领先经销商
- (4) 连锁超市类领先经销商
- (5) 日用杂货类领先经销商

4.6 会展渠道分析

4.6.1 企业LED产品展会吸引力提升要点

- (1) 注重品牌形象
- (2) 延伸产品线
- (3) 注重产品价格
- (4) 坚持单品切入
- (5) 低成本创新

4.6.2 LED企业重点参展的LED展会

- (1) 国际性LED展会
- (2) 全国性LED展会
- (3) 地方性重点LED展会

4.7 自建渠道分析

4.7.1 自建渠道的机遇分析

- (1) 尽早抢占市场先机
- (2) 尽早形成渠道优势
- (3) 尽早培育忠实客户
- (4) 尽早打造知名品牌

4.7.2 自建渠道的风险分析

- (1) 投资成本较大
- (2) 投资回报率低
- (3) 投资回报周期长

4.7.3 勤上光电的自建渠道案例

4.7.4 LED企业自建渠道建议

4.8 设立大客户事业部（KA）分析

4.8.1 大客户事业部的目标客户：用电量高的企业

- (1) 国有企业客户分析
- (2) 市政机构客户分析
- (3) 公共设施客户分析
- (4) 大型超市、工厂客户分析

4.8.2 大客户事业部的优势分析

- (1) 针对性更强
- (2) 投资回报率高
- (3) 持续合作机会大

4.8.3 霍尼韦尔朗能为沃尔玛进行灯具改造的KA案例剖析

4.9 电子商务渠道扩张分析

4.9.1 电商渠道的优势分析

- (1) 前期投入费用较低
- (2) 渠道进入门槛较低
- (3) 作为新兴渠道前景较好

4.9.2 最新电商渠道建设案例剖析

- (1) 雷士照明电商渠道建设案例
- (2) 上海亚明电商渠道建设案例
- (3) 深圳洲明电商渠道建设案例
- (4) 上舜照明电商渠道建设案例

第五章 LED企业产业链扩张与综合竞争力提升分析

5.1 LED企业产业链扩张要点

5.1.1 向上游投资兼并重组注重获取外延、芯片专利

5.1.2 向中游投资兼并重组注重获取研发团队

5.1.3 向下游投资兼并重组注重获取市场占有率

5.1.4 投资兼并重组以外的强强联合模式

5.2 LED产业链价值和投资分析

5.2.1 LED产业利润分布

5.2.2 上游衬底、外延、芯片市场投资情况

5.2.3 中游封装市场投资情况

5.2.4 下游应用市场投资情况

5.3 向上游衬底、外延、芯片市场扩张分析

5.3.1 上游衬底、外延、芯片市场规模

5.3.2 向上游衬底、外延、芯片市场扩张的技术壁垒

(1) 上游衬底、外延、芯片技术发展概况

(2) 上游衬底、外延、芯片专利分布格局

(3) 上游衬底、外延、芯片专利领先企业

(4) 上游衬底、外延、芯片专利研发风险

5.3.3 向上游衬底、外延、芯片市场扩张的渠道壁垒

5.3.4 向上游衬底、外延、芯片市场扩张的资金壁垒

5.3.5 向上游衬底、外延、芯片市场扩张的可行性

5.3.6 向上游衬底、外延、芯片市场扩张案例剖析

(1) 国星光电上游扩张案例

(2) CREE上游扩张案例

(3) OSRAM上游扩张案例

(4) 飞利浦上游扩张案例

(5) 日本丰田合成上游扩张案例

(6) 日亚上游扩张案例

5.4 向中游封装市场扩张分析

5.4.1 中游封装市场规模

5.4.2 向中游封装市场扩张的技术壁垒

(1) 中游封装技术发展概况

(2) 中游封装技术分布格局

(3) 中游封装技术应用领域

(4) 中游封装技术领先企业

(5) 中游封装技术研发风险

5.4.3 向中游封装市场扩张的渠道壁垒

5.4.4 向中游封装市场扩张的资金壁垒

5.4.5 向中游封装市场扩张的可行性

5.4.6 向中游封装市场扩张案例分析

5.5 向下游应用市场扩张分析

5.5.1 下游应用市场规模

5.5.2 下游应用领域分布

5.5.3 下游市场占有率领先企业

5.5.4 向下游应用市场扩张的渠道壁垒

5.5.5 向下游应用市场扩张的资金壁垒

5.5.6 向下游应用市场扩张的可行性

5.5.7 向下游应用市场扩张案例分析

第六章 领先LED企业竞争力提升策略

6.1 LED企业成功的关键因素分析

6.2 全产业链企业竞争力提升策略

6.2.1 联创光电竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

1) 企业发展简况

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力

4) 企业运营能力

5) 企业偿债能力

6) 企业发展能力

7) 企业产品结构

8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.2.2 三安光电竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- ### (2) 企业竞争力评估
- ### (3) 企业竞争力薄弱点分析
- ### (4) 企业竞争力提升策略

6.2.3 士兰微竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- ### (2) 企业竞争力评估
- ### (3) 企业竞争力薄弱点分析
- ### (4) 企业竞争力提升策略

6.2.4 德豪润达竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力

- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.2.5 同方股份竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.2.6 长城开发竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.2.7 方大集团竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.3 上游衬底、外延、芯片企业竞争力提升策略

6.3.1 天龙光电竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.3.2 天通股份竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力

4) 企业运营能力

5) 企业偿债能力

6) 企业发展能力

7) 企业产品结构

8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.3.3 天富热电竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

1) 企业发展简况

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力

4) 企业运营能力

5) 企业偿债能力

6) 企业发展能力

7) 企业产品结构

8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.3.4 水晶光电竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

1) 企业发展简况

2) 企业主要经济指标

3) 企业盈利能力

4) 企业运营能力

5) 企业偿债能力

6) 企业发展能力

7) 企业产品结构

8) 企业渠道分布

- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.3.5 乾照光电竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.4 中游封装企业竞争力提升策略

6.4.1 国星光电竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.4.2 歌尔声学竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.4.3 山东精密竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.4.4 雷曼光电竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力

- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.4.5 大族激光竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.5 下游应用企业竞争力提升策略

6.5.1 证通电子竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.5.2 浙江阳光竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.5.3 佛山照明竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力
- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布

(2) 企业竞争力评估

(3) 企业竞争力薄弱点分析

(4) 企业竞争力提升策略

6.5.4 TCL集团竞争力提升策略

(1) 企业经营现状

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业主要经济指标
- 3) 企业盈利能力
- 4) 企业运营能力

- 5) 企业偿债能力
- 6) 企业发展能力
- 7) 企业产品结构
- 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

6.5.5 海信电器竞争力提升策略

- (1) 企业经营现状
 - 1) 企业发展简况
 - 2) 企业主要经济指标
 - 3) 企业盈利能力
 - 4) 企业运营能力
 - 5) 企业偿债能力
 - 6) 企业发展能力
 - 7) 企业产品结构
 - 8) 企业渠道分布
- (2) 企业竞争力评估
- (3) 企业竞争力薄弱点分析
- (4) 企业竞争力提升策略

第七章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

- 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 7.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

- 7.2.1 “互联网+”的提出
- 7.2.2 “互联网+”的内涵
- 7.2.3 “互联网+”的发展
- 7.2.4 “互联网+”的评价
- 7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商趋势预测分析

图表目录

图表 1：2013-2017年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表 2：2013-2017年中国城镇化进程表

图表 3：2013-2017年中国居民人均消费走势图

图表 4：2013-2017年全球LED产业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 5：2017年全球LED产业需求结构分布图（单位：%）

图表 6：2013-2017年全球LED产业市场分布图（单位：%）

图表 7：2013-2017年中国LED产业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 8：2017年中国LED产业需求结构分布图（单位：%）

图表 9：2017年中国LED产业产能分布图（单位：%）

图表 10：2017年中国LED产业链分布示意图

图表 11：2018-2025年年中国LED产业市场规模预测图（单位：亿元，%）

图表 12：2013-2017年中国显示屏市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 13：显示屏市场LED企业竞争对手列表

图表 14：2013-2017年中国背光市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 15：背光市场LED企业竞争对手列表

图表 16：2013-2017年中国通用照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 17：通用照明市场LED企业竞争对手列表

图表 18：2013-2017年中国商业场所照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 19：商业场所照明市场LED企业竞争对手列表

图表 20：2013-2017年中国中高端家用照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 21：中高端家用照明市场LED企业竞争对手列表

图表 22：2013-2017年中国景观照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 23：景观照明市场LED企业竞争对手列表

图表 24：2013-2017年中国路灯市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 25：路灯市场LED企业竞争对手列表

图表 26：2013-2017年中国汽车照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 27：汽车照明市场LED企业竞争对手列表

图表 28：2013-2017年中国低端家用照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 29：低端家用照明市场LED企业竞争对手列表

图表 30：2013-2017年中国特种照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 31：特种照明市场LED企业竞争对手列表

图表 32：2013-2017年中国便携灯具照明市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 33：便携灯具照明市场LED企业竞争对手列表

图表 34：联创光电基本信息表

图表 35：联创光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 36：2013-2017年联创光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 37：2017年联创光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 38：2013-2017年联创光电盈利能力分析（单位：%）

图表 39：2017年联创光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 40：2013-2017年联创光电运营能力分析（单位：次）

图表 41：2013-2017年联创光电偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 42：2013-2017年联创光电发展能力分析（单位：%）

图表 43：2017年联创光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 44：2017年联创光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 45：2017年联创光电竞争力评估表

图表 46：三安光电基本信息表

图表 47：三安光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 48：2013-2017年三安光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 49：2017年三安光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 50：2013-2017年三安光电盈利能力分析（单位：%）

图表 51：2017年三安光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 52：2013-2017年三安光电运营能力分析（单位：次）

图表 53：2013-2017年三安光电偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 54：2013-2017年三安光电发展能力分析（单位：%）

图表 55：2017年三安光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 56：2017年三安光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 57：2017年三安光电竞争力评估表

图表 58：士兰微基本信息表

图表 59：士兰微与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 60：2013-2017年士兰微主要经济指标分析（单位：万元）

图表 61：2017年士兰微主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 62：2013-2017年士兰微盈利能力分析（单位：%）

图表 63：2017年士兰微主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 64：2013-2017年士兰微运营能力分析（单位：次）

图表 65：2013-2017年士兰微偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 66：2013-2017年士兰微发展能力分析（单位：%）

图表 67：2017年士兰微主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 68：2017年士兰微销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 69：2017年士兰微竞争力评估表

图表 70：德豪润达基本信息表

图表 71：德豪润达与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 72：2013-2017年德豪润达主要经济指标分析（单位：万元）

图表 73：2017年德豪润达主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 74：2013-2017年德豪润达盈利能力分析（单位：%）

图表 75：2017年德豪润达主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 76：2013-2017年德豪润达运营能力分析（单位：次）

图表 77：2013-2017年德豪润达偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 78：2013-2017年德豪润达发展能力分析（单位：%）

图表 79：2017年德豪润达主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 80：2017年德豪润达销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 81：2017年德豪润达竞争力评估表

图表 82：同方股份基本信息表

图表 83：同方股份与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 84：2013-2017年同方股份主要经济指标分析（单位：万元）

图表 85：2017年同方股份主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 86：2013-2017年同方股份盈利能力分析（单位：%）

图表 87：2017年同方股份主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 88：2013-2017年同方股份运营能力分析（单位：次）

图表 89：2013-2017年同方股份偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 90：2013-2017年同方股份发展能力分析（单位：%）

图表 91：2017年同方股份主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 92：2017年同方股份销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 93：2017年同方股份竞争力评估表

图表 94：长城开发基本信息表

图表 95：长城开发与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 96：2013-2017年长城开发主要经济指标分析（单位：万元）

图表 97：2017年长城开发主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 98：2013-2017年长城开发盈利能力分析（单位：%）

图表 99：2017年长城开发主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 100：2013-2017年长城开发运营能力分析（单位：次）

图表 101：2013-2017年长城开发偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 102：2013-2017年长城开发发展能力分析（单位：%）

图表 103：2017年长城开发主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 104：2017年长城开发销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 105：2017年长城开发竞争力评估表

图表 106：方大集团基本信息表

图表 107：方大集团与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 108：2013-2017年方大集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表 109：2017年方大集团主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 110：2013-2017年方大集团盈利能力分析（单位：%）

图表 111：2017年方大集团主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 112：2013-2017年方大集团运营能力分析（单位：次）

图表 113：2013-2017年方大集团偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 114：2013-2017年方大集团发展能力分析（单位：%）

图表 115：2017年方大集团主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 116：2017年方大集团销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 117：2017年方大集团竞争力评估表

图表 118：天龙光电基本信息表

图表 119：天龙光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 120：2013-2017年天龙光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 121：2017年天龙光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 122：2013-2017 年天龙光电盈利能力分析（单位：%）

图表 123：2017 年天龙光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 124：2013-2017 年天龙光电运营能力分析（单位：次）

图表 125：2013-2017 年天龙光电偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 126：2013-2017 年天龙光电发展能力分析（单位：%）

图表 127：2017 年天龙光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 128：2017 年天龙光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 129：2017 年天龙光电竞争力评估表

图表 130：天通股份基本信息表

图表 131：天通股份与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 132：2013-2017 年天通股份主要经济指标分析（单位：万元）

图表 133：2017 年天通股份主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 134：2013-2017 年天通股份盈利能力分析（单位：%）

图表 135：2017 年天通股份主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 136：2013-2017 年天通股份运营能力分析（单位：次）

图表 137：2013-2017 年天通股份偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 138：2013-2017 年天通股份发展能力分析（单位：%）

图表 139：2017 年天通股份主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 140：2017 年天通股份销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 141：2017 年天通股份竞争力评估表

图表 142：天富热电基本信息表

图表 143：天富热电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 144：2013-2017 年天富热电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 145：2017 年天富热电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 146：2013-2017 年天富热电盈利能力分析（单位：%）

图表 147：2017 年天富热电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 148：2013-2017 年天富热电运营能力分析（单位：次）

图表 149：2013-2017 年天富热电偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 150：2013-2017 年天富热电发展能力分析（单位：%）

图表 151：2017 年天富热电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 152：2017 年天富热电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 153：2017 年天富热电竞争力评估表

图表 154：水晶光电基本信息表

图表 155：水晶光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 156：2013-2017年水晶光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 157：2017年水晶光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 158：2013-2017年水晶光电盈利能力分析（单位：%）

图表 159：2017年水晶光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 160：2013-2017年水晶光电运营能力分析（单位：次）

图表 161：2013-2017年水晶光电偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 162：2013-2017年水晶光电发展能力分析（单位：%）

图表 163：2017年水晶光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 164：2017年水晶光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 165：2017年水晶光电竞争力评估表

图表 166：乾照光电基本信息表

图表 167：乾照光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 168：2013-2017年乾照光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 169：2017年乾照光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 170：2013-2017年乾照光电盈利能力分析（单位：%）

图表 171：2017年乾照光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 172：2013-2017年乾照光电运营能力分析（单位：次）

图表 173：2013-2017年乾照光电偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 174：2013-2017年乾照光电发展能力分析（单位：%）

图表 175：2017年乾照光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 176：2017年乾照光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 177：2017年乾照光电竞争力评估表

图表 178：国星光电基本信息表

图表 179：国星光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 180：2013-2017年国星光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 181：2017年国星光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 182：2013-2017年国星光电盈利能力分析（单位：%）

图表 183：2017年国星光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 184：2013-2017年国星光电运营能力分析（单位：次）

图表 185：2013-2017年国星光电偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 186：2013-2017年国星光电发展能力分析（单位：%）

图表 187：2017年国星光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 188：2017年国星光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 189：2017年国星光电竞争力评估表

图表 190：歌尔声学基本信息表

图表 191：歌尔声学与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 192：2013-2017年歌尔声学主要经济指标分析（单位：万元）

图表 193：2017年歌尔声学主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 194：2013-2017年歌尔声学盈利能力分析（单位：%）

图表 195：2017年歌尔声学主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 196：2013-2017年歌尔声学运营能力分析（单位：次）

图表 197：2013-2017年歌尔声学偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 198：2013-2017年歌尔声学发展能力分析（单位：%）

图表 199：2017年歌尔声学主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 200：2017年歌尔声学销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 201：2017年歌尔声学竞争力评估表

图表 202：山东精密基本信息表

图表 203：山东精密与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 204：2013-2017年山东精密主要经济指标分析（单位：万元）

图表 205：2017年山东精密主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 206：2013-2017年山东精密盈利能力分析（单位：%）

图表 207：2017年山东精密主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 208：2013-2017年山东精密运营能力分析（单位：次）

图表 209：2013-2017年山东精密偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 210：2013-2017年山东精密发展能力分析（单位：%）

图表 211：2017年山东精密主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 212：2017年山东精密销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 213：2017年山东精密竞争力评估表

图表 214：雷曼光电基本信息表

图表 215：雷曼光电与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 216：2013-2017年雷曼光电主要经济指标分析（单位：万元）

图表 217：2017年雷曼光电主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 218：2013-2017年雷曼光电盈利能力分析（单位：%）

图表 219：2017年雷曼光电主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 220：2013-2017年雷曼光电运营能力分析（单位：次）

图表 221：2013-2017年雷曼光电偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 222：2013-2017年雷曼光电发展能力分析（单位：%）

图表 223：2017年雷曼光电主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 224：2017年雷曼光电销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 225：2017年雷曼光电竞争力评估表

图表 226：大族激光基本信息表

图表 227：大族激光与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 228：2013-2017年大族激光主要经济指标分析（单位：万元）

图表 229：2017年大族激光主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 230：2013-2017年大族激光盈利能力分析（单位：%）

图表 231：2017年大族激光主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 232：2013-2017年大族激光运营能力分析（单位：次）

图表 233：2013-2017年大族激光偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 234：2013-2017年大族激光发展能力分析（单位：%）

图表 235：2017年大族激光主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 236：2017年大族激光销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 237：2017年大族激光竞争力评估表

图表 238：证通电子基本信息表

图表 239：证通电子与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 240：2013-2017年证通电子主要经济指标分析（单位：万元）

图表 241：2017年证通电子主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 242：2013-2017年证通电子盈利能力分析（单位：%）

图表 243：2017年证通电子主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 244：2013-2017年证通电子运营能力分析（单位：次）

图表 245：2013-2017年证通电子偿债能力分析（单位：%，倍）

图表 246：2013-2017年证通电子发展能力分析（单位：%）

图表 247：2017年证通电子主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 248：2017年证通电子销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 249：2017年证通电子竞争力评估表

图表 250：浙江阳光基本信息表

图表 251：浙江阳光与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 252：2013-2017年浙江阳光主要经济指标分析（单位：万元）

图表 253：2017年浙江阳光主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 254：2013-2017年浙江阳光盈利能力分析（单位：%）

图表 255：2017年浙江阳光主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 256：2013-2017年浙江阳光运营能力分析（单位：次）

图表 257：2013-2017年浙江阳光偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 258：2013-2017年浙江阳光发展能力分析（单位：%）

图表 259：2017年浙江阳光主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 260：2017年浙江阳光销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 261：2017年浙江阳光竞争力评估表

图表 262：佛山照明基本信息表

图表 263：佛山照明与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 264：2013-2017年佛山照明主要经济指标分析（单位：万元）

图表 265：2017年佛山照明主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 266：2013-2017年佛山照明盈利能力分析（单位：%）

图表 267：2017年佛山照明主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 268：2013-2017年佛山照明运营能力分析（单位：次）

图表 269：2013-2017年佛山照明偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 270：2013-2017年佛山照明发展能力分析（单位：%）

图表 271：2017年佛山照明主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 272：2017年佛山照明销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 273：2017年佛山照明竞争力评估表

图表 274：TCL集团基本信息表

图表 275：TCL集团与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 276：2013-2017年TCL集团主要经济指标分析（单位：万元）

图表 277：2017年TCL集团主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 278：2013-2017年TCL集团盈利能力分析（单位：%）

图表 279：2017年TCL集团主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 280：2013-2017年TCL集团运营能力分析（单位：次）

图表 281：2013-2017年TCL集团偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 282：2013-2017年TCL集团发展能力分析（单位：%）

图表 283：2017年TCL集团主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 284：2017年TCL集团销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 285：2017年TCL集团竞争力评估表

图表 286：海信电器基本信息表

图表 287：海信电器与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表 288：2013-2017年海信电器主要经济指标分析（单位：万元）

图表 289：2017年海信电器主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表 290：2013-2017年海信电器盈利能力分析（单位：%）

图表 291：2017年海信电器主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表 292：2013-2017年海信电器运营能力分析（单位：次）

图表 293：2013-2017年海信电器偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 294：2013-2017年海信电器发展能力分析（单位：%）

图表 295：2017年海信电器主营产品结构图（按营业收入）（单位：%）

图表 296：2017年海信电器销售区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表 297：2017年海信电器竞争力评估表

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128532HT0.html>